

國立東華大學國際企業學系學士班課程地圖 (113學年)

- 通識課程
(應修37學分)
- 管理學院基礎學程
(應修19學分)
- 國企系核心學程
(應修27學分)

- 全球經營管理學程
(應修21學分)
- 服務行銷與創新創業學程
(應修21學分)

→ 先修科目與科目之連結

大一 上學期	大一 下學期	大二 上學期	大二 下學期	大三 上學期	大三 下學期	大四 上學期	大四 下學期
必選修核心通識課程 (應修滿20學分)		資訊科技必修 (應修滿2學分)		服務學習必修 (應修滿2學分)		體育必選修 (應修滿4學分)	
經濟學原理-個體篇(3.0)	管理學(3.0)	統計學(一)(3.0)	統計學(二)(3.0)	企業倫理講座(2.0)	國際行銷管理(3.0)	國際企業經營策略(3.0)	國際商務談判(3.0)
會計學原理(一)(3.0)	國際商務溝通(2.0)	商事法(3.0)	國際企業學(3.0)	人力資源管理(3.0)	供應鏈管理(3.0)	全球經營管理個案研討(3.0)	
商微積分(3.0)	經濟學原理-總體篇(3.0)	行銷管理(3.0)	國際貿易法規(2.0)	國際企業專題(1.0)	國際財務管理(3.0)	職涯探索與規劃(1.0)	
	會計學原理(二)(3.0)	公司理財(3.0)	文化創意與地方產業發展(3.0)	國際貿易實務(3.0)	國際人力資源管理(3.0)	電子商務與行動商務(3.0)	
		全球產業分析(3.0)		日式經營管理(3.0)	投資銀行(3.0)	服務行銷與創新個案研討(3.0)	
		創新與技術管理(3.0)		國際金融市場(3.0)	消費者行為(3.0)		
		服務業管理(3.0)		創業管理(3.0)	顧客關係管理與行銷(3.0)		
		新產品開發(3.0)			組織行為(3.0)		
		銀行實務(3.0)			全球品牌經營與管理實務(3.0)		
					企業倫理學(3.0)		