

國立東華大學管理學院數位行銷與服務創新國際學士班學士班課程地圖 (113學年)

通識課程
(應修37學分)

核心學程
(應修21學分)

基礎學程
(應修26學分)

全球經營與數位行銷學程
(應修27學分)

服務科學與創新創業學程
(應修27學分)

→ 先修科目與科目之連結

大一上學期	大一下學期	大二上學期	大二下學期	大三上學期	大三下學期	大四上學期	大四下學期
必選修核心通識課程 (應修滿20學分)		資訊科技必修 (應修滿2學分)		服務學習必修 (應修滿2學分)		體育必選修 (應修滿4學分)	
微積分(一) (3.0)	微積分(二) (3.0)	統計學(一) (3.0)	統計學(二) (3.0)	人力資源管理 (3.0)	企業倫理學 (3.0)	電子商務與行動商務(3.0)	資訊安全管理 (3.0)
經濟學原理-個體篇(3.0)	管理學(3.0)	財務管理(3.0)	國際企業管理 (3.0)	大數據決策支援系統(3.0)	國際人力資源管理(3.0)	數位媒體操作 (3.0)	
會計學原理(一) (3.0)	經濟學原理-總體篇(3.0)	行銷管理(3.0)	國際行銷管理 (3.0)	網站流量分析 (3.0)	顧客關係管理 (3.0)	企業社會責任 (3.0)	
計算機概論 (3.0)	會計學原理(二) (3.0)	全球產業分析 (3.0)	行銷管理資訊系統(3.0)	網際商務與藝創產業開發(3.0)	全球品牌經營與管理實務(3.0)		
程式設計(一) (3.0)	國際商務溝通 (2.0)	數位行銷(3.0)	數位支付應用與實務(3.0)	創業管理(3.0)			
	程式設計(二) (3.0)	服務業管理 (3.0)		新產品開發 (3.0)			
		創新管理(3.0)					